

LEAN MANAGEMENT: ZASADY ODCHUDZONEGO ZARZĄDZANIA



NINA TWARDOWSKA
CTO w Grupie Impel;
Prezes Spółki RSS

CO TO JEST LEAN MANAGEMENT?

Lean management- filozofia zarządzania oraz podejście do optymalizacji procesów w organizacji. Jego celem jest maksymalizacja wartości dostarczanej Klientowi przy jednoczesnym minimalizowaniu marnotrawstwa (waste).

ZASADY

Określenie wartości z punktu widzenia Klienta

Identyfikacja strumienia wartości

Stworzenie płynnego przepływu

System ssący (Pull)

Kaizen (Dążenie do doskonałości)

KORZYŚCI

Zwiększenie efektywności i poprawa jakości

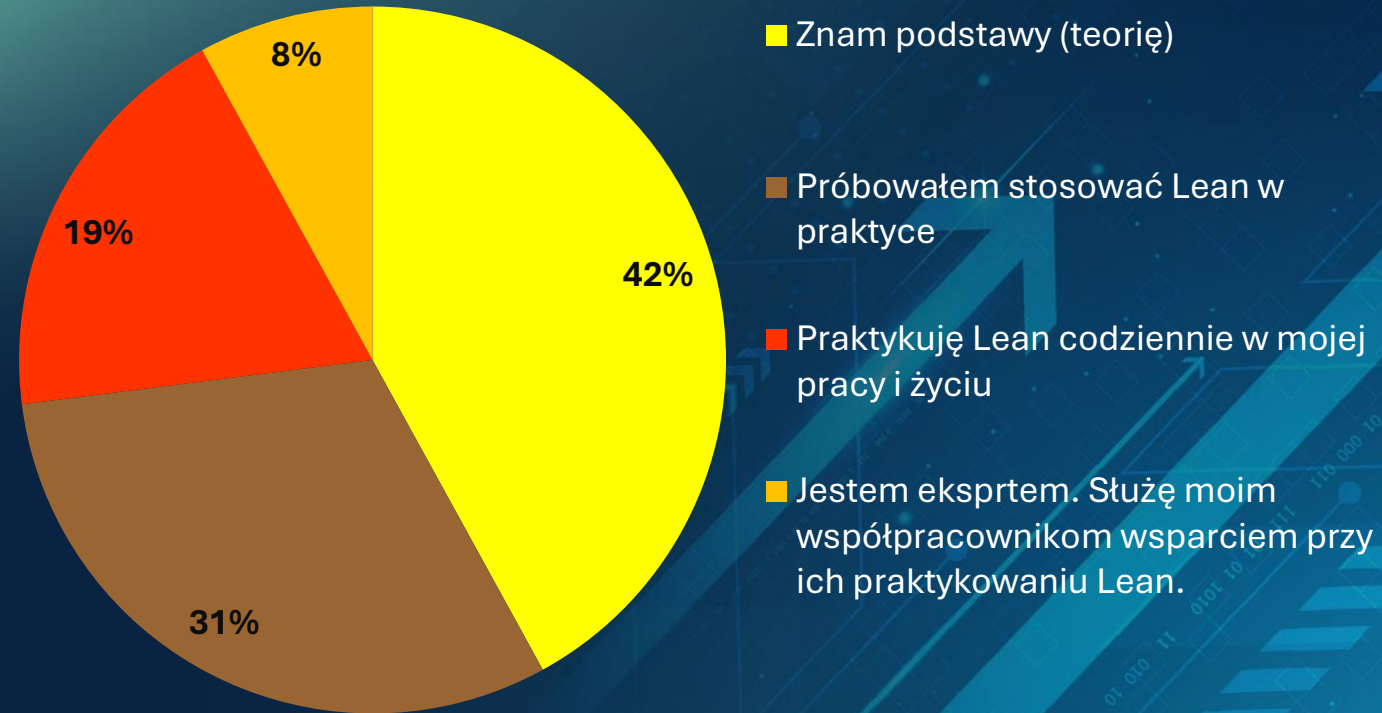
Skrócenie czasu dostawy i poprawa logistyki

Zrównoważona produkcja i green Lean

Adaptacja cyfrowa

Ciągłe doskonalenie

BADANIE POZIOMU WIEDZY O LEAN MANAGEMENT



LEAN MANAGEMENT W POLSCE I NA ŚWIECIE

Lean management jest szeroko stosowaną koncepcją zarządzania, ale jego rozwój i adaptacja różnią się w zależności od kraju. W Polsce wdrażanie Lean jest wciąż procesem ewolucyjnym i często napotyka na bariery kulturowe i organizacyjne. W krajach o bardziej rozwiniętej gospodarce, jak Japonia, USA czy Niemcy, Lean jest standardem zarządzania w wielu branżach, a jego zastosowanie jest bardziej dojrzałe i zaawansowane. Główne różnice między wdrożeniem Lean w Polsce a w innych krajach dotyczą:

- Kultury organizacyjnej
- Doświadczenia
- Skali wdrożeń
- Roli liderów
- Adaptacji do sektora usług

LEAN MANAGEMENT W TRANSFORMACJI CYFROWEJ

Lean Digital Transformation łączy koncepcja Lean z nowoczesnymi technologiami cyfrowymi. Celem jest poprawa efektywności procesów, wyeliminowanie marnotrawstwa oraz tworzenie większej wartości dla klienta. Do tego celu wykorzystywane są technologie takie jak: automatyzacje, analiza danych, sztuczna inteligencja (AI), robotyzacja procesów (RPA), Internet Rzeczy (IoT).

Przykłady synergii Lean i cyfryzacji:

Automatyzacja synergii Lean i cyfryzacji

Analiza danych i Business Intelligence (BI)

Cyfrowe tablice Kanban

Internet Rzeczy (IoT) i Przemysł 4.0

Digitalizacja procesów Kaizen

Sztuczna inteligencja i uczenie maszynowe

LEAN MANAGEMENT W TRANSFORMACJI HYBRYDOWEJ

Lean management w transformacji hybrydowej - zastosowanie zasad i narzędzi Lean do optymalizacji procesów w organizacjach działających w modelach hybrydowych. Celem transformacji hybrydowej jest stworzenie środowiska pracy, które zapewnia maksymalną efektywność i elastyczność przy jednoczesnym zachowaniu zasad Lean, takich jak eliminacja marnotrawstwa, poprawa jakości oraz zwiększenie wartości dostarczanej klientom.

Home office

Cyfrowy Gemba Walk

Zintegrowane operacje produkcyjne z elementami automatyzacji cyfrowej

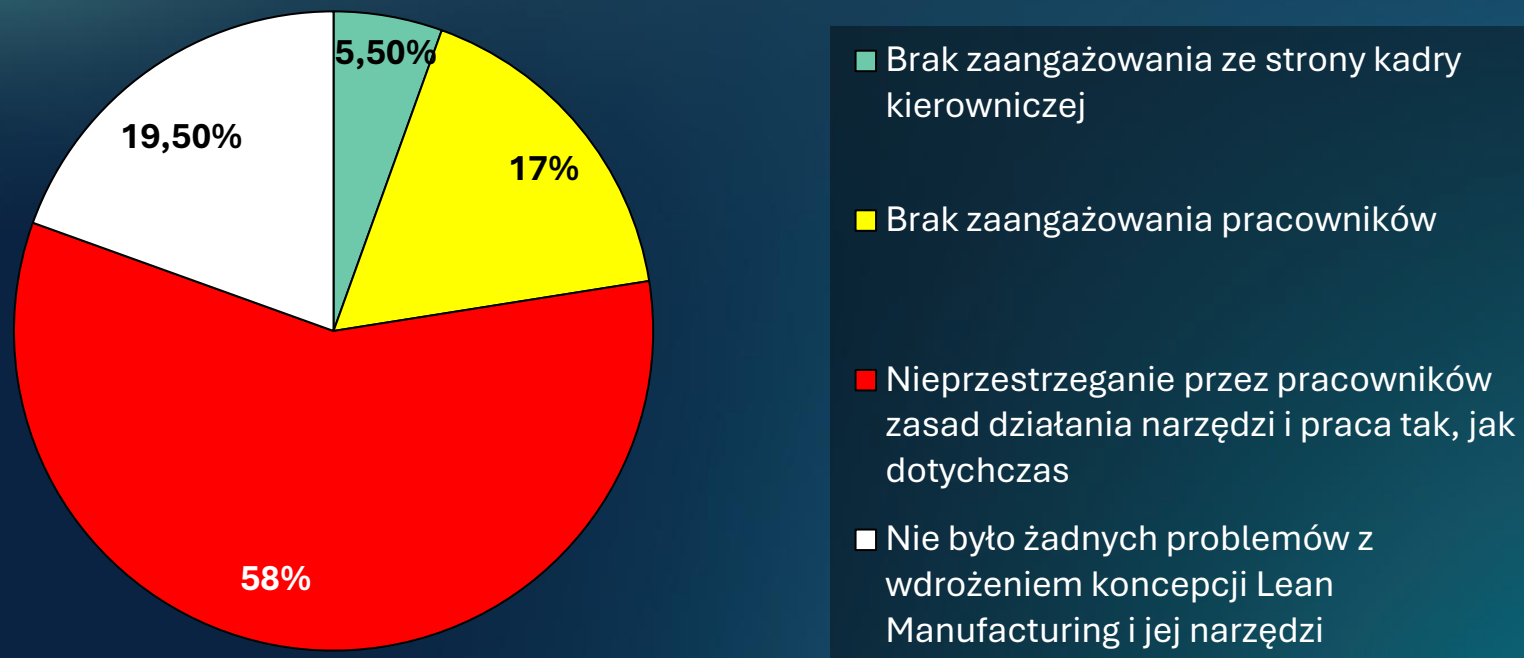
Połączenie cyfrowych i tradycyjnych kanałów sprzedaży (e-commerce i sprzedaż detaliczna)

Standaryzacja procesów

Eliminacja marnotrawstwa cyfrowego (Digital Waste)

PROBLEMY Z WDROŻENIEM SYSTEMU LEAN

Wdrożenie systemu Lean może przynieść wiele korzyści, ale wiąże się również z różnymi wyzwaniami. Oto niektóre z najczęstszych problemów, z jakimi mogą się spotkać organizacje:



Źródło: <https://ikmj.com/dzialanie-systemu-lean-manufacturing-oraz-jego-narzedzi-na-przykladzie-wybranych-przedsiębiorstw/>



Nina Twardowska
Grupa Impel



Małgorzata Gawrysiak
Genesys Poland



Andrzej Jacaszek
ICAN Institute



Dariusz Skłodowski,
Skłodowscy Sp. z o.o.

1. Jak w Państwa firmach wygląda dziś Lean Management, czy to kwestia organizacji spotkań tak modnych daily i weekly, czy wciąż filozofia pracy?
2. W jaki sposób Lean Management pomógł organizacjom w szybkim przystosowaniu się do modelu pracy zdalnej i hybrydowej podczas pandemii i w świecie po pandemii?
3. Jakie kluczowe wyzwania napotykają organizacje, kiedy próbują wdrażać Lean? Czy Lean Management jest wyzwaniem czy wsparciem dla pracowników i liderów?
4. Jakie technologie mogą wspierać lub przyspieszać wdrożenie Lean w dużych organizacjach?
5. Czym dla Państwa i Waszych organizacji jest Lean i czy możemy mówić o Lean po polsku? My Polacy uwielbiamy czuć się wyjątkowi i robić wszystko po swojemu, czy z Lean jest tak samo?

